



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA  
AUTOMOTRIZ OSKAR'S CARS IMPORT EXPORT SAC, SAN JUAN  
DE LURIGANCHO – 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**DIANA ESTEFANIA GUERRERO GUILLERMO**

**ASESOR TEMÁTICO:**

**DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**FINANZAS**

**LIMA - PERU**

**2016**

**13**

## **PÁGINA DEL JURADO**

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

## **DEDICATORIA**

La presente tesis se lo dedico a mi padre por  
estar siempre a mi lado, apoyándome en  
cada momento.

A mi madre por aconsejarme día a día a ser  
una mejor persona, y por estar en  
cada momento a mi lado apoyándome  
y por cada una de tus enseñanzas.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradecer a Dios por permitir llenarme de vida, salud y bendecirme día a día, también agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por la oportunidad de haberme permitido estudiar mi carrera profesional de contabilidad, a los docentes por brindarme sus enseñanzas y compartir sus conocimientos.

Agradezco a mi asesor el Dr. Hilario Chipana Chipana, por apoyarme y brindarme la oportunidad de guiarme en esta etapa del desarrollo de la tesis, al compartir sus enseñanzas en cuanto al conocimiento científico.

Por ultimo agradecer al Gerente General el Sr. Oscar Alfredo Salgado Torres de la empresa automotriz Oskar's Cars Import Export SAC por permitir que desarrolle la tesis.

**Diana Estefanía Guerrero Guillermo**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Diana Estefania Guerrero Guillermo** con **DNI N° 46794937**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la universidad cesar Vallejo, facultad de **Ciencias Empresariales**, escuela de **Contabilidad**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

**Diana Estefania Guerrero Guillermo**

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “**Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa Automotriz Oskar’s Cars Import Export SAC**”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de **Contador Público**.

**Diana Estefania Guerrero Guillermo**

## RESUMEN

Para el presente trabajo de investigación la formulación del problema implica conocer de dónde parte la investigación, la cual se formuló de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Automotriz Oskars cars Import Export SAC, San Juan de Lurigancho – 2015 **El objetivo** planteado fue: Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Automotriz Oskars cars import Export SAC, San Juan de Lurigancho – 2015. Así mismo, la **hipótesis**, en la presente investigación se quedó formulada de la siguiente manera: Existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Automotriz Oskars cars import Export SAC, San Juan de Lurigancho – 2015, **Metodológicamente**, se enmarcó el tipo de investigación básica, el nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. La muestra está conformada por veintitrés colaboradores de la población, este procedimiento hace uso de las técnicas y recolección de datos, el instrumento empleado es el cuestionario que hace estudio de cincuenta y cuatro ítems y cinco alternativas de respuesta que varían de siempre a nunca, el cual fue verificado por cuatro expertos. Los datos analizados se realizaron mediante la aplicación del paquete estadístico para ciencias sociales SPSS. Los resultados de la investigación, se alcanzaron mediante el análisis descriptivo e inferencial de las variables para conocer el nivel de la correlación, la prueba de Rho de Spearman. Se llegó a la conclusión que existe una correlación positiva entre las variables de cuentas por cobrar y liquidez

**Palabras Clave:** Cuentas por cobrar, liquidez

## **ABSTRACT**

For the present research work, the formulation of the problem implies knowing where the investigation starts, which was formulated as follows: What is the relationship between accounts receivable and liquidity in the company Automotive Oskars cars Import Export SAC in the district of San Juan de Lurigancho - 2015 The objective was: To determine the relationship between accounts receivable and liquidity in the company Automotive Oskars cars import Export SAC in the district of San Juan de Lurigancho - 2015. Thus The hypothesis, in the present investigation was formulated as follows: There is a relationship between accounts receivable and liquidity in the company Automotive Oskars cars import Export SAC in the district of San Juan de Lurigancho - 2015, Methodologically, I frame the type of basic research, the descriptive correlational level, with a non-experimental cross-sectional design. The sample consists of twenty tree subjects of the population, this procedure makes use of techniques and data collection, the instrument to employee is the questionnaire that makes a study of fortyfour items and five alternatives of response that vary from always to never, which Was verified by four experts. The data analyzed were performed using the SPSS statistical software package. The results of the investigation were reached through the descriptive and inferential analysis of the variables to know the level of the correlation, the Spearman Rho test. It was concluded that there is a positive correlation between the accounts receivable and liquidity variables.

Keyword: Accounts receivable, liquidity



## INDICE

<b>PAGINA PRELIMINAR.....</b>	<b>i</b>
<b>PÁGINA DEL JURADO</b>	<b>ii</b> Error! Marcador no definido.
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b> Error! Marcador no definido.
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iv</b> Error! Marcador no definido.
<b>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD</b>	<b>v</b> Error! Marcador no definido.
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>vi</b> Error! Marcador no definido.
<b>RESUMEN</b>	<b>vii</b> Error! Marcador no definido.
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b> Error! Marcador no definido.
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b> Error! Marcador no definido.
1.1 Realidad problemática	<b>13</b> Error! Marcador no definido.
1.2 Trabajos previos	<b>14</b> Error! Marcador no definido.
1.3 Teorías relacionadas al tema	<b>18</b> Error! Marcador no definido.
1.4 Formulación del Problema	<b>39</b> Error! Marcador no definido.
1.5 Justificación del estudio	<b>39</b> Error! Marcador no definido.
1.6 Hipótesis	<b>40</b> Error! Marcador no definido.
1.7 Objetivos	<b>41</b> Error! Marcador no definido.
<b>II. METODOLOGIA</b>	<b>42</b> Error! Marcador no definido.
2.1 Diseño de investigación	<b>42</b> Error! Marcador no definido.
2.2 Variables, operacionalización	<b>44</b> Error! Marcador no definido.
2.3 Población y muestra	<b>45</b> Error! Marcador no definido.
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	<b>47</b> Error! Marcador no definido.
2.5 Métodos de análisis de datos	<b>49</b> Error! Marcador no definido.
2.6 Aspectos éticos	<b>50</b> Error! Marcador no definido.
<b>III.RESULTADOS</b>	<b>51</b> Error! Marcador no definido.

<b>IV.DISCUSIÓN</b>	<b>65</b>
<b>V.CONCLUSIONES</b>	<b>69</b>
<b>VI.RECOMENDACIONES</b>	<b>70</b>
<b>VII.REFERENCIAS</b>	<b>71</b>
<b>VIII. ANEXO.....</b>	<b>71</b>
Anexo 1: cuestionario de recogida de datos	74
Anexo 2: Validación del instrumento	79
Anexo 3: Operacionalización de variables	83
Anexo 4: Base de datos de SPSS	84
Anexo 5: Preguntas y respuesta de cuestionario	87
Anexo 6: Ficha ruc	110
<b>Figura del cuestionario</b>	
Figura 01 cuentas por cobrar	50
Figura 02 políticas de crédito	51
Figura 03 otorgamiento del crédito	52
Figura 04 Procedimientos de cobranza	53
Figura 05 Liquidez	54
Figura 06 Políticas de capital de trabajo	55
Figura 07 Políticas de capital de trabajo	56
Figura 08 Administración del riesgo de liquidez	57
Figura 09 Prueba de normalidad cuentas por cobrar .....	58
Figura 10 Prueba de normalidad liquidez	59
Figura 11 sexo del encuestado	86
Figura 12 edad del encuestado	86
Figura 13 grado de instrucción del encuestado	87
Figura 14 área del encuestado	87
Figura 15se establecen los principios básicos.	88
Figura 16En el manual de política de crédito precisa las operaciones de la empresa	88
Figura 17: se siguen lineamientos para clasificar a los clientes	89
<b>no definido.</b>	

Figura 18 Las modalidades de crédito están sujetas a un tipo de evaluación

89 ¡Error! Marcador no definido.

Figura 19 se especifica los requerimientos de aprobación de crédito  
Marcador no definido.

Figura 20 Se solicita la documentación necesaria al cliente  
Marcador no definido.

Figura 21 Se verifica la documentación que presenta el cliente  
Marcador no definido.

Figura 22 Se establecen los principios básicos para el seguimiento de la cartera  
Marcador no definido.

Figura 23 el analista de crédito presta atención a la capacidad de pago del  
solicitante  
Marcador no definido.

Figura 24 se aprueba el crédito de acuerdo a su capacidad de pago  
Marcador no definido.

Figura 25 se toma en cuenta el historial crediticio del cliente  
Marcador no definido.

Figura 26 se aprueba el crédito a pesar que el cliente haya tenido una  
morosidad pasada  
Marcador no definido.

Figura 27 se verifica los ingresos actuales de los clientes  
Marcador no definido.

Figura 28 las garantías cubren parte del crédito otorgado  
Marcador no definido.

Figura 29 se tiene una base de datos para conseguir información del cliente  
Marcador no definido.

Figura 30 se actualiza la base de datos periódicamente  
Marcador no definido.

Figura 31 los clientes tienen iniciativa propia en cumplir con sus pagos  
semanales en la empresa  
Marcador no definido.

Figura 32 se espera un periodo razonable antes de iniciar los procedimientos  
de cobro  
Marcador no definido.

Figura 33 el personal de cobranza cumple con sus obligaciones para acelerar

la cobranza 97¡Error! Marcador no definido.

Figura 34 la empresa envía una carta en buenos términos recordándole al cliente su cuota vencida 97¡Error! Marcador no definido.

Figura 35 se envía una segunda carta más perentoria 98¡Error! Marcador no definido.

Figura 36 se realizan llamadas telefónicas a los clientes para recordarles la caducidad de la deuda 98¡Error! Marcador no definido.

Figura 37 el sistema de factoring garantiza el cobro de la factura 99¡Error! Marcador no definido.

Figura 38 si es demasiado agresivo en la gestión de cobranza, puede reducir sus ventas 99¡Error! Marcador no definido.

Figura 39 se recurre al cobro judicial cuando se han agotado todos los procedimientos de cobranza 100¡Error! Marcador no definido.

Figura 40 el capital de trabajo es necesario para el progreso de la empresa 100¡Error! Marcador no definido.

Figura 41 Se fijan políticas para que la gestión del capital de trabajo preserve la liquidez 101¡Error! Marcador no definido.

Figura 42 la empresa recurre a renegociar las deudas a corto plazo y extender el plazo de pago 101¡Error! Marcador no definido.

Figura 43 reduciendo los días de las cuentas por cobrar, la empresa logra recaudar el dinero con mayor rapidez 102¡Error! Marcador no definido.

Figura 44 se amplía los días de las cuentas por pagar para disponer con mayor efectivo 102¡Error! Marcador no definido.

Figura 45 Se aplican y evalúan razones financieras 103¡Error! Marcador no definido.

Figura 46 la empresa cuenta con recursos suficientes para cumplir con sus compromiso 103¡Error! Marcador no definido.

Figura 47 la prueba ácida detalla una mejor evaluación de la liquidez de la empresa 104¡Error! Marcador no definido.

Figura 48 la prueba defensiva indica la capacidad de la empresa para operar

con sus activos líquidos 104¡Error! Marcador no definido.

Figura 49 el ratio capital de trabajo representa la disponibilidad monetaria para llevar a cabo sus operaciones corrientes 105¡Error! Marcador no definido.

Figura 50 se identifica cuando la empresa presenta riesgo de liquidez 105¡Error! Marcador no definido.

Figura 51 la empresa cuenta con diferentes fuentes de financiamiento 106¡Error! Marcador no definido.

Figura 52 los indicadores de liquidez son monitoreados periódicamente 106¡Error! Marcador no definido.

Figura 53 se cuenta con fuentes de liquidez adicionales 107¡Error! Marcador no definido.

Figura 54 la empresa cuenta con un plan de contingencia 107¡Error! Marcador no definido.

Figura 55 el plan de contingencia garantiza la continuidad del negocio 108¡Error! Marcador no definido.